

LUDWIG BECK

NO 2/2023
ludwigbeck.de

Mode | Beauty | Lifestyle | Musik

LUDWIG BECK STIL

WINTER-FEST

Back to the roots, but in style – klassisch-wärmende Wintermaterialien feiern ihr Comeback. Wolle präsentiert sich mit Konfetti-Melange, Cord trifft auf leuchtende Farben und Karo-Accesoires werden mit Naturmaterialien wie Bambus supered.



1



2



3

1 Strickmütze von EAGLE PRODUCTS, 69,95 € 2 Cordhose von DIRTKORN, 139,95 € 3 Henkeltasche von CATERINA BERTINI, 169,95 €



Weltenbummler

EPONÉ ist eine Hommage an unsere Erde sowie an deren Heilkräfte und vereint erlesene Essenzen aus aller Welt in seiner Pflegelinie. Das Besondere: Die Produkte, wie zum Beispiel die Oil Elixirs, können für Haar-, Körper- und Gesichtspflege, aber auch als Badezusatz genutzt werden, 100 ml ab 85,- €

EINE WAHRE IKONE

Bunte Streifen sind das Markenzeichen des britischen Modeschöpfers Sir PAUL SMITH. Seine ikonischen Mode-Looks hat er nun in seiner Duftkollection verarbeitet. Mit dieser verschönert er das Zuhause doppelt: olfaktorisch und visuell, z. B. Diffuser Bookworm, 250 ml ab 125,- €



Was wir an der It-Bag von GIANNI CHIARINI lieben? Das hochwertige Leder, die praktische Größe und vor allem die riesige Farbauswahl! Bei spacy Silber, herblichem Orange & klassischem Schwarz fällt es schwer, sich zu entscheiden, 165,- €



GROSSES KINO

Der eigentliche Star eines jeden Films sind nicht die Schauspieler*innen, sondern die Musik. Diese weckt Emotionen, sorgt für gute Laune oder rührt zu Tränen. Große Songs der Filmgeschichte, z. B. „West Side Story“ oder „Frühstück bei Tiffany“, interpretiert Jonas Kaufmann neu, CD 17,95 €, LP 34,95 €

8

WAS IST WALDBADEN?

Shinrin Yoku ist eine japanische Praxis, die das bewusste Eintauchen in die Atmosphäre des Waldes feiert. Die Naturtherapie folgt keinen eindeutigen Regeln, sondern kann ein Spaziergang oder einfaches achtsames Sitzen im Wald sein. Die Hauptsache: der Fokus auf den Moment und die Umgebung. Das bewusste Wahrnehmen der Natur wirkt stressreduzierend, stärkt das Immunsystem und steigert das Wohlbefinden. Ein Grund dafür sind die Aromen des Waldes, die sogenannten Terpene. Die

Boten- und Duftstoffe dienen der Kommunikation zwischen Pflanzen und Tieren und haben eine stresslindernde und antidepressive Wirkung. Die Wirksamkeit ist sogar wissenschaftlich bewiesen: Laut der Universität von Michigan genügen 20 Minuten täglich im Grünen, um das Level an Stresshormonen merklich zu vermindern. Unser Tipp: wenn der nächste Wald im Alltag zu weit weg ist, bewusst zu Düften und Pflege mit Inhaltsstoffen aus dem Wald greifen, ein paar Minuten die Augen schließen und sich ins Grüne träumen.

1 Balancing Bath & Shower Gel von EPONÉ, 250 ml ab 69,- € 2 Amazingreen von COMME DES GARÇONS, 50 ml ab 85,- € 3 No. 221 Hand Cream Spruce von L.A. BRUKET, 30 ml ab 16,- € 4 Another 13 Körper- & Badeöl von LE LABO, 120 ml ab 75,- € 5 Bade- und Duschgel Wild Mint & Lavandin von MOLTON BROWN, 300 ml ab 28,- €



PHOTOS: SARAH FLOBERGER, STYLING: NICOLA WUNDERLICH

LUDWIG BECK MAGAZIN

September 2023



LUDWIG BECK MAGAZIN

März 2024

LUDWIG BECK INSPIRATION

HAUT-SACHE

Komplexe Wirkstoffe und außergewöhnliche Konzepte – das zeichnet die Hautpflege unseres Nischensortiments aus. Auf diese Marken lohnt es sich besonders, ein Auge zu werfen

1 BYNACHT
Nichts ist so wichtig für unsere Haut wie der altbekannte Schönheitsschlaf. Denn Schlafmangel kann ernste Hautschäden verursachen. Basierend auf den neuesten Erkenntnissen der Schlafforschung, hat BYNACHT mit einem Team internationaler Expert*innen eine Aromatherapie- und Pflegelinie entwickelt. Der Name ist hier Programm. Die Produkte verbessern nachweislich die Schlafqualität und unterstützen dadurch das körpereigene nächtliche Hauterneuerungsprogramm.
Post Laser and Procedure Ultra Repair Serum, 10 ml ab 105,- €

2 EPONÉ
EPONÉ ist eine Reise durch die Welt und zu sich selbst. Elegant und exotisch, vielschichtig und natürlich. Wohlthuende Vielfalt pflanzlicher Wirkstoffe aus aller Welt, vereint zu einem einzigartigen Pflegeergebnis. In jedem Produkt fusionieren drei erlesene Hauptwirkstoffe – ergänzt durch ein besonderes Refinement – zu wirkungsvollen Formulierungen. Inspiriert von traditionellem Heilwissen und Wohlfühlritualen aus verschiedensten Kulturen. Das Ergebnis: ein ganzheitliches SPA-Erlebnis.
Precious Body Cream Peeling, 200 ml ab 92,- €

3 GEZEITEN
Wenn man herausfindet, nach welchem Zeitplan die Haut lebt und sich erneuert, kann man die Pflegeroutine perfekt daran anpassen. In Symbiose mit dem zirkadianen Rhythmus (der inneren biologischen 24-Stunden-Uhr) wirken die Produkte von GEZEITEN. Die Entwicklung sowie die Produktion der auf den zellulären Tages- und Nachtrhythmus der Haut spezialisierten Skincare sind in Deutschland beheimatet. Kurz gefasst: eine nachhaltige Hautpflege für ein neues Zeitalter.
Ampoules 7-Day Skin Immunity Defense Treatment, 7 x 2 ml ab 175,- €

4 THIS PLACE
Jedes Kosmetikprodukt soll ein Alltagsproblem lösen. Aus dieser Überzeugung entwickelte die Wissenschaftlerin Laura Simonow THIS PLACE. Auf Basis von neuesten Erkenntnissen aus Medizin, Forschung und Natur bietet THIS PLACE eine kuratierte Kosmetiklinie, die das ganzheitliche Wohlbefinden in den Mittelpunkt stellt. Mit Inhaltsstoffen wie CBD sorgt die funktionale Naturkosmetik für den täglichen Selbstfürsorge-Moment.
The Good Night – Entspannende Schlafcreme, 60 ml ab 49,- €

5 NÖTTNUIT
Die Produkte von NÖTTNUIT sind wirkliche Multi-Tasking-Helden. Das Ziel ist es, maximale Resultate mit minimalem Aufwand zu schaffen. Für die Gründerinnen – ein Mutter-Tochter-Duo – stehen Qualität und Wirksamkeit im Mittelpunkt. Im Stockholmer Labor werden die leistungsstarken, aktiven und veganen Inhaltsstoffe zu hochwirksamen Formeln vereint. Nicht nur die Inhaltsstoffe sind besonders, auch die Flakons. Jeder wird in Handarbeit in Schweden hergestellt und in ein einzigartiges Kunstwerk verwandelt.
Lave Enzymatic Face Cleanser, 100 ml ab 64,- €

6 IRENE FORTE SKINCARE
Gepägt von 35 Jahren Hautpflegeforschung, präsentiert IRENE FORTE SKINCARE eine Pflegeserie, die Wissenschaft und Natur harmonisch vereint. Unter der Leitung der wissenschaftlichen Expertin Dr. Francesca Ferri und der Visionärin Irene Forte werden die Produkte aus nachhaltigen, auf einer Biofarm in Sizilien gesammelten Inhaltsstoffen kreiert. Die Marke zeichnet sich durch ihre „abfallfreien Upcycling-Inhaltsstoffe“ aus und verspricht wirkungsvolle Pflege für alle Hauttypen. Zusammengefasst: ganz viel Grün in zeitlosen Flakons.
Lemon Toner, 200 ml ab 110,- €

7 AUGUSTINUS BADER
Augustinus Bader – visionärer Universitätsprofessor aus Leipzig – zählt zu den führenden Forschern im Bereich der Stammzellen und der Biomesozin. Mit mehr als 200 patentierten Schlüsseltechnologien und über 190 Fachartikeln eroberte er die Branche im Sturm. Seit 2018 prägen diese Erkenntnisse die Produktion der Pflegelinie AUGUSTINUS BADER.
The Eyebrow & Lash Enhancing Serum, 8 ml ab 145,- €



14

15



FOTO: SARAH FRIEDRICH, STYLING: NORA MAREKOWICZ